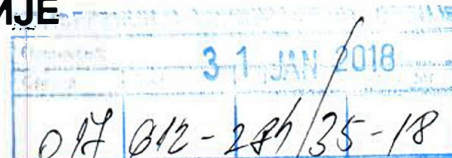


1 17m КОНФЕРЕНЦИЈА УНИВЕРЗИТЕТА СРБИЈЕ

О Б Р А З А Ц



ЗА ПРИЈАВЉИВАЊЕ КАНДИДАТА ЗА ЧЛАНОВЕ НАЦИОНАЛНОГ САВЕТА ЗА ВИСОКО ОБРАЗОВАЊЕ (2018 година)

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

Име и презиме	Милица Костић-Станковић
Година и место рођења	9.2.1971. Књажевац
Звање	редовни професор
e-mail/web site	
Телефон	
Универзитет, факултет, организациона јединица	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Област и ужа специјалност	Управљање маркетингом, односи с јавношћу и пословна комуникација

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ДИПЛОМЕ

ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ	
Година	1994.
Место	Београд
Институција	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Наслов дипломског рада	Односи с јавношћу у функцији комуникацијске и промотивне активности организације
Област	Односи с јавношћу
Година	1998.
Место	Београд
Институција	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Наслов тезе	Промотивна стратегија и управљање пословном комуникацијом
Област	Маркетинг, пословна комуникација
ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА	
Година	2003.
Место	Београд
Институција	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Наслов дисертације	Интеграција комуникацијских активности маркетинга и односа с јавношћу
Област	Маркетинг, односи с јавношћу, интегрисане комуникације

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ЗВАЊА

Година избора (реизбора)	Наставно-научна звање
2013.	Редовни професор за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
2008.	Ванредни професор за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
2003.	Доцент за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

1998.	Асистент на предметима Маркетинг, Стратешки маркетинг и Односи с јавношћу
1997.	Асистент приправник на предметима Маркетинг, Стратешки маркетинг и Односи с јавношћу
1995.	Стручни сарадник на предметима Маркетинг, Стратешки маркетинг и Односи с јавношћу

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – УСАВРШАВАЊЕ

(стручно усавршавање у земљи и иностранству, студијски боравци, гостујући професор)

Година и трајање	Институција и област

НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА

Година	Назив награде/признања
2017.	Добитник је повеље за изузетан допринос развоју односа с јавношћу, интегрисане комуникације и медија у Југоисточној Европи
2013.	Добитник је Признања за развој маркетиншке мисли на професионалној манифестацији Маркетиншки догађај
2012.	На 33. конкурс Задужбине Андрејевићрадој је изабран за објављивање у библиотеци Посебна издања, као најбољи у тој дисциплини
2011.	Добила је награду „Best Paper Award“, као један од аутора и излагач на међународној конференцији BALCOR, у Солуну
2011.	Добитник је повеље „Капетан Миша Анастасијевић“ за развој маркетинга и пословне комуникације
2005.	Пројекат „Програм односа с јавношћу и пословне комуникације Факултета организационих наука“, на коме је радила као извршни руководилац, добио је награду Удружења југословенских професионалаца за односе с јавношћу, у категорији пројеката
2005.	Сајамски наступ Факултета организационих наука, чији је била руководилац, проглашен је за најбољи на Сајму образовања
2002.	Књига „Односи с јавношћу - пословна комуникација, пословни имиџ, професионално понашање“, чији је коаутор, добила је награду Удружења југословенских професионалаца за односе с јавношћу, у категорији публикација

КРАТКА СТРУЧНА БИОГРАФИЈА (остали подаци)

Др Милица Костић-Станковић је редовни професор на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду, у области Маркетинг менаџмент, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Шеф је катедре за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу. Ангажована је и на Грађевинском факултету и Медицинском факултету Универзитета у Београду, као и на Факултету политичких наука Универзитета у Бањалуци. Учествовала је као ментор и члан комисије, на свим нивоима студија и у изборима у виша наставна звања, на Универзитету у Београду (Факултету организационих наука, Економском факултету, Факултету политичких наука, Грађевинском факултету и Машинском факултету), Универзитету у Бањалуци (Факултету политичких наука) и Универзитету у Источном Сарајеву (Филозофском факултету Пале).

Учествовала је у изради већег броја научно-истраживачких пројеката и била ангажована на пословима стратешког консалтинга из области односа с јавношћу и маркетинга. Као предавач, извршни руководилац и руководилац, учествовала је на бројним едукативним програмима, специјалистичким семинарима и тренинзима из области: маркетинга, односа с јавношћу, пословне комуникације и професионалне продаје. Објавила је, као аутор и коаутор, више књига из области маркетинга, односа с јавношћу и пословне комуникације и учествовала као аутор у изради Лексикона менаџмента и неколико приручника за специјалистичке семинаре. Самостално и у сарадњи са другим ауторима, излагала је велики број радова на домаћим и међународним конференцијама и објављивала их у научним часописима (седам са импакт фактором).

Изабрана је за рецензента комисије националног савета за високошколско образовање (Министарства просвете Републике Србије) за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа и јединица у њиховом саставу и вредновање студијских програма. Изабрана је за међународног експерта Агенције за развој високог образовања и осигурање квалитета Босне и Херцеговине, за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Босни и Херцеговини и јединица у њиховом саставу и вредновање студијских програма (Вијеће министара БиХ). Ангажована као рецензент у оцењивању квалитета уџбеника од стране Завода за унапређивање образовања и васпитања, Центар за стручно образовање и образовање запослених, Сектор за програме и уџбенике. Стручни је сарадник на програму подршке локалним самоуправама у процесу европских интеграција, као предавач и аутор два приручника за едукацију, Сталне конференције градова и општина - Савез градова и општина Србије (СКГО). Била је ангажована као консултант Министарства просвете, у оквиру пројектне компоненте "Децентрализација у образовању", члан Пословног савета банке *Banca Intesa* и члан Савета за научно-истраживачки рад Управе за односе с јавношћу Министарства за одбрану Републике Србије.

Члан је Европске маркетиншке академије (*European Marketing Academy - EMAC*) од 2011. године. Члан је Друштва Србије за односе с јавношћу - ДСОЈ од 2005. године. Један је од оснивача Удружења за маркетинг Србије - СЕМА. Члан је уређивачког одбора (научне редакције) већег броја домаћих и међународних часописа. Рецензент је више уџбеника из области пословне комуникације и маркетинга и вишегодишњи је рецензент радова објављених у зборницима са домаћих и међународних научних конференција. Добила је осам домаћих и међународних признања, у домену науке и струке.

- 2017. Едукација (тренинг), Управљање комуникацијама - Стратешко и кризно комуницирање, Уред Владе Федерације Босне и Херцеговине за односе с јавношћу, Биро за односе с јавношћу Владе Републике Српске, Служба за информисање Вијећа министара Босне и Херцеговине, Служба за информисање Владе Брчко дистрикт, Сарадник на пројекту - експерт, *Kronauer-consulting, Канцеларија за реформу јавне управе*, Сарајево, Босна и Херцеговина
- 2017 - . Стратешко брендирање дестинација - локалне самоуправе Србије, Члан експертског тима. Инвеститор: Краљевина Шведска (посредством Шведске агенције за међународни развој и сарадњу - Сиде), Реализује Стална конференција градова и општина - Савез градова и општина Србије (СКГО) у партнерству са Шведском асоцијацијом локалним власти и региона (*SALAR, Sweden*)
- 2014. Едукација (тренинг) начелника општине Бањалука (Пословна комуникација и односи с јавношћу), Сарадник на пројекту - предавач, *UNDP*, Бања Лука, Република Српска, Босна и Херцеговина
- 2013 - Програм подршке локалним самоуправама у процесу европских интеграција, Експерт-сарадник, предавач и аутор два приручника за едукацију, Стална конференција градова и општина - Савез градова и општина Србије.
- 2013 - 2015. Члан жирија за избор најбољих огласних порука домаћих компанија, Часопис „*TABOO*“, Београд
- 2009. Едукација (тренинг) руководиоца односа с јавношћу у министарствима Владе Републике Српске (Односи с јавношћу, односи с медијима, вештине пословне комуникације), Сарадник на пројекту - предавач, Влада Републике Српске, Босна и Херцеговина
- 2008. *TEMPUS ETFJP- 00051-2008, Conversion Courses for Unemployed University Graduates in Serbia - CONCUR*, Сарадник на пројекту - члан комисија за одбрану мастер радова, Универзитет у Новом Саду и др.
- 2007-2008. Дефинисање основа за подизање нивоа квалитета Факултета организационих наука, Руководилац Подсистема продаје, Факултет организационих наука, Београд
- 2007. *TEMPUS JEP 41037-2007, Master Programme in Land Law and Economy (Course: Negotiation and Communication)*, Сарадник на пројекту - предавач, *Royal Institute of Technology (KTH, Stockholm, Sweden), Helsinki University of Technology (TKK, Helsinki, Finland) and The University of Ljubljana (UL)*
- 2007. Едукација (тренинг) руководиоца сектора Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Српске (Односи с јавношћу и односи с медијима), Руководилац пројекта и предавач, Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, Република Српска, Босна и Херцеговина
- 2006 - 2007. Стратешка комуникација у здравству, Сарадник на пројекту - предавач, Град Београд - Секретаријат за здравство, Београд

- 2006. Децентрализација у образовању (пројектна компонента увођења просветних картона у образовне установе); Стручни консултант, Министарство просвете и спорта Републике Србије, Сектор за развој образовања и међународну просветну сарадњу
- 2006. *Public Access to Parliament: Forging Sustainable Approaches to Openness* (део пројекта везан за Унапређење капацитета Сектора за информисање Народне скупштине Србије), Мисија OEBS-а у Србији; Сарадник на пројекту – предавач, OEBS, Србија
- 2006. Програм односа с јавношћу и стратешке комуникације Српске академије наука и уметности; Извршни руководилац пројекта, Српска академија наука и уметности, Београд
- 2005. *EDU FAIR 2005* - Сајамски наступ Факултета организационих наука; Руководилац пројекта, Факултет организационих наука, Београд
- 2005. Сајам образовања Нови Сад 2005 - Сајамски наступ Факултета организационих наука; Руководилац пројекта, Факултет организационих наука, Београд
- 2005. Програм односа с јавношћу и стратешке комуникације Универзитета у Београду; Извршни руководилац пројекта, Универзитет у Београду
- 2005. Предавач на семинару "Стратегија комуникације министарства одбране СЦГ", Министарство одбране Србије и Црне Горе
- 2004-2009. *PRISMA -Programme for Resettlement in Serbia and Montenegro Army*; Сарадник на пројекту преквалификације војног кадра за цивилна занимања - предавач, Министарство одбране Велике Британије и Северне Ирске и Министарство одбране Србије
- 2004 - 2009. Програм односа с јавношћу и стратешке комуникације Факултета организационих наука, Извршни руководилац пројекта, Факултет организационих наука, Београд
- 2004. *EDU FAIR 2004* - Сајамски наступ Факултета организационих наука; Руководилац пројекта, Факултет организационих наука, Београд
- 2004. Едукација (тренинг) декана учитељских факултета у Србији (Основе управљања и односа с јавношћу у високообразовним институцијама); Извршни руководилац и предавач, Учитељски факултет у Београду у сарадњи са Универзитетом из Финске
- 2004. Едукација (тренинг) у оквиру пројекта Развој интерне комуникације у здравственом сектору (Институт за јавно здравље „Батут“, Здравље Актавис, Клиника Ристић)
- 2003-2004. Истраживање и унапређење менаџмента и организације предузећа у условима транзиције - стратешки научно-истраживачки пројекат (шифра пројекта 1910); Сарадник на пројекту, Министарство за науку, технологије и истраживања (Ресор за основна истраживања), Београд
- 2002-2003. Истраживање и унапређење менаџмента и организације предузећа у условима транзиције - стратешки научно-истраживачки пројекат (шифра пројекта 1910); Сарадник на пројекту, Министарство за науку, технологије и истраживања (Ресор за основна истраживања), Београд
- 2002-2003. Програм односа с јавношћу и стратешке комуникације Факултета организационих наука; Извршни руководилац пројекта, Факултет организационих наука, Београд
- 2002. Модел организационе структуре и функционисања (реорганизација) TRAYAL корпорације; тема: Анализа тржишта; Сарадник на пројекту, "TRAYAL", Крушевац
- 2002. *PR* и маркетинг кампања изградње спортско-рекреативног центра Пирот; тема: Програм односа с јавношћу; Сарадник на пројекту, Скупштина општине Пирот
- 2002. Дефинисање стратегије развоја (концепта) и репозиционирање производног програма на тржишту Ваздухопловног завода "ОРАО" Бијељина; тема: Маркетинг и односи с јавношћу; Сарадник на пројекту, Ваздухопловни завод "ОРАО", Бијељина
- 2002. Бизнис план Факултета организационих наука; Сарадник на пројекту, Факултет организационих наука, Београд
- 2001. Израда бизнис плана; тема: Маркетинг план; Сарадник на пројекту, Институт за заштиту биља и животну средину, Београд
- 2001. Едукација (тренинг) запослених и примена савремених метода комуникације; тема: Технике пословне комуникације; Сарадник на пројекту - предавач, "Делта банка", Београд
- 2001. Израда бизнис плана према методологији европске агенције за подстицај развоја малих и средњих предузећа у Југоисточној Европи; тема: Маркетинг план; Сарадник на пројекту, "Зидар", Неготин
- 1998. Едукација (тренинг) запослених у областима: маркетинга, продаје, односа с јавношћу и пословне комуникације; тема: Технике пословне комуникације; Сарадник на пројекту - предавач, "Нитекс", Ниш
- 1998. Едукација запослених у области Односа с јавношћу и кризе комуникације; тема: Технике пословне комуникације; Сарадник на пројекту - предавач, "Изолација" - Холдинг АД, Београд

- 1997 - 1998. Пројектовање, увођење и атестирање система квалитета према захтевима стандарда YUS ISO 9004-2 на Факултету организационих наука Сарадник на пројекту, Факултет организационих наука, Београд
- 1996. Организовање сектора за маркетинг - II фаза; тема: Односи с јавношћу; Сарадник на пројекту, Рафинерија нафте, Нови Сад

ИНДЕКС НАУЧНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ)

ИНДЕКС ЦИТИРАНОСТ НАУЧНИХ РАДОВА (без аутоцитата)

РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

Списак резултата M11	Број	Укупан М
Истакнута научна књига и монографија међународног значаја – научна дела рецензована од стране познатих иностраних научних радника, објављена од стране издавача међународног реномеа, штампана на једном од светских језика.		

Списак резултата M12	Број	Укупан М
Научна књига и монографија међународног значаја - научна дела која су рецензована у међународним разменама, штампана на једном од светских језика и издата од стране реномираног издавача.	2	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Властелица-Бакић Т, Филиповић В, Костић-Станковић М, (2014), Social Responsibility and Ethics of marketing and corporate communications, Innovative Management and Firm Performance (ЛевиЈакшић М, БарјактаровићРакочевић С, Мартић М. Ed.), Palgrave Macmilian, Лондон, стр. 106-122, ISBN: 978-1137-402-20-2. 2. Костић-Станковић М, Дамњановић В, (2012), EU ENLARGEMENT PERSPECTIVE - Inside and outside concepts, стр. 235-243, ISBN: 978-9958-641-02-2. 		

Списак резултата M41 и M42	Број	Укупан М
Научна књига и монографија националног значаја – научна дела која су јавно позитивно оцењена од стране признатих научних радника једне земље.	1	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Филиповић В, Костић М, (1998), Изазови менаџмента и маркетинга у глобалном окружењу, Поглавље: Систем квалитета као изазов за маркетинг менаџмент, Економски факултет, Београд, стр. 275-283, ISBN 86-403-0253-7. 		

Списак резултата M21 и M22- Рад у водећем часопису међународног значаја.	Број	Укупан М
Водећи међународни часопис је онај који се налази у првих 50% часописа са Листе СЦИ по категоријама наука/области. Преосталих 50% часописа са Листе СЦИ, као и нови часописи (основани пре 3-5 година), односно часопис који се издаје у земљи и који има међународну редакцију састављену од научника из најмање пет земаља и има међународну рецензију, а издаје га међународна научна институција или водећа национална институција и припада категорији P52.	6	24
<ol style="list-style-type: none"> 1. Цвијовић Ј, Костић-Станковић М, Крстић Г, Стојановић Љ, (2016), Marketing communication in the area of breast and cervical cancer prevention, Војносанитетски преглед, Impact Factor: 0.269, ISI Journal Citation Reports 2013, 0.269, 6(73), pp. 544-552, DOI: 10.2298/VSP141020132C, ISSN: 0042-8450. 2. Тодовић Д, Макајић-Николић Д, Костић-Станковић М, Мартић М, (2015), Police officer scheduling using goal programming, Policing: An International Journal of Police Strategies & Management, 38, 2, pp. 295-313, ISSN: 1363-951X. 3. Маричић М, Костић-Станковић М, (2014), Towards an impartial Responsible Competitiveness Index: a twofold multivariate l-distance approach, Quality & Quantity, 48 (7), Impact Factor: 0.761, ISI Journal Citation Reports 2013, ISSN 1573-7845. 4. Вукић М, Кузмановић М, Костић-Станковић М, (2014), Understanding the heterogeneity of generation Y's preferences for travelling: a conjoint analysis approach, International Journal of Tourism Research, Impact Factor: 1.024, ISI Journal Citation Reports 2013, 07/2014; DOI: 10.1002/jtr.2015, ISSN: 1522-1970. 5. Костић-Станковић М, Макајић-Николић Д, Мартић М, (2013), Optimization of University Promotion Plan, Actual Problems of Economics (SSCI), Impact Factor: 0.039, ISI Journal Citation Reports 2011, No. 1 (139)/2013, стр. 367-377, ISSN: 1993-6788. 6. Костић-Станковић М, Цвијовић Ј, Жаркић Јоксимовић Н, (2013), Internal Public Relations within Serbian Intellectual Diaspora, Actual Problems of Economics (SSCI), Impact Factor: 0.039, ISI Journal Citation Reports 2011, 6/2013, ISSN: 1993-6788. 		

Списак резултата М24 - Рад у часопису међународног значаја. Међународне часописе и друге наводе рангирати (коэффициент Р) (према Science Citation *Index-у (Journal Citation Report) односно према категоризацији радова, верификованих од стране одбора Министарства.	Број 7	Укупан М 28
<ol style="list-style-type: none"> 1. Цвијовић Ј, Костић-Станковић М, Рељић М, (2017). Consumer relationship management in banking industry: Contemporary theoretical approaches, <i>Индустрија - часопис Економског института у Београду</i>, 45(3), pp. 151-166. 2. Штавланин В., Цвијовић Ј, Костић-Станковић М. (2017). Research of indirect advertising in video games industry, <i>Индустрија - часопис Економског института у Београду</i>, 45(4), pp. 113-132. 3. Вукмировић В, Петровић Д, Костић-Станковић М. (2017). Strategic management and its effects on Serbian wood industry, <i>Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i>, 22(3), pp. 37-47. 4. Китић Б, Костић-Станковић М, Цвијовић Ј, Лечић-Цветковић Д, (2015), Environmental aspect of business communications, <i>Journal for theory and practice Management</i>, 74, стр. 69-76, ISSN: 1820-0222. 5. Костић-Станковић М, Макајић-Николић Д, Мартић М, (2012), The Optimization Of The Higher Education Organizations Promotion Plan, <i>Индустрија - часопис Економског института у Београду</i>, 3/2012, Vol. 40, No. 3, стр. 33-55, ISSN: 0350-0373, UDK 371.214.1:65.012.2. 6. Ивановић М, Костић-Станковић М, Огњанов Г, (2012), Social Marketing in Business of Non-profit Organizations, <i>ТЕМЕ</i>, 3/2012, стр. 1215-1240, ISSN 0353-7919, UDK 339.138: 061.2 (497.11). 7. Штавланин В, Филиповић В, Костић-Станковић М, (2011), Social Media in Marketing and PR, <i>Journal of Information Technology and Applications</i>, 1/2011, стр. 113-119, ISSN: 2232-9625. 		

Списак резултата М31 - Пленарно предавање по позиву на скупу међународног значаја штампано у целини	Број	Укупан М
1.		

НАПОМЕНА: Међународни научни скуп је онај који организује регистровано научно удружење или регистрована научна институција, има међународну селекцију и рецензију одабраних радова и један од светских језика за саопштавање и публикавање радова. Ово важи како за скупове у земљи, тако и за скупове ван земље.

Уџбеници	Број 18
<ol style="list-style-type: none"> 1. Костић-Станковић М, Штавланин В, Филиповић В. (2017), <i>Маркетинг менаџмент, Факултет организационих наука, Београд</i> 2. Костић-Станковић М, (2014), <i>Односи с јавношћу и страни инвеститори, Стална конференција градова и општина - Савез градова и општина Србије, Београд, ISBN: 978-86-88459-27-3.</i> 3. Костић-Станковић М, (2013), <i>Маркетинг и рурални развој/Маркетинг и туризам, Стална конференција градова и општина - Савез градова и општина Србије, Београд, ISBN: 978-86-88459-27-3.</i> 4. Костић-Станковић М, (2013), <i>Маркетиншко комуницирање у управљању односима са купцима, Задужбина Андрејевић, Београд, ISSN 1821-2484.</i> 5. Филиповић В, Костић-Станковић М, (2013), <i>Маркетинг менаџмент (десето допуњено издање), ФОН - Институт за менаџмент, Београд, ISBN: 978-86-910807-0-9.</i> 6. Филиповић В, Костић-Станковић М, (2012), <i>Односи с јавношћу (пето допуњено издање), ФОН Менаџмент, Београд, ISBN: 978-86-7680-243-2.</i> 7. Костић-Станковић М, (2011), <i>Интегрисане пословне комуникације, ФОН Менаџмент, Београд, ISBN 978-86-7680-237-1.</i> 8. Костић-Станковић М, (2011), <i>Управљање маркетингом, Односи с јавношћу и пословна комуникација (одреднице), Лексикон појмова за припрему пријемног испита за мастер студије, Редактори: Петровић Д, Ондрај Ј, Факултет организационих наука, Београд, ISBN: 978-86-7680-198-5.</i> 9. Марковић А, Илић Б, Васиљевић Д, Петровић Д, Филиповић Ј, Костић-Станковић М, Сукновић М, Јашко О, Барјактаровић-Ракочевић С, Влајић С (2010), <i>Приручник за припрему за пријемни испит на Факултету организационих наука, Поглавља: Управљање маркетингом, Односи с јавношћу и Пословна комуникација, Факултет организационих наука, Београд, ISBN: 978-867680-115-2, COBISS.SR-ID: 140389644.</i> 10. Костић-Станковић М, (2009), <i>Пословна комуникација - преговарање и комуникација, Грађевински факултет, Београд, ISBN: 978-86-7518-098-2.</i> 	

11. Костић-Станковић М, (2008), Управљање маркетингом (одреднице), Лексикон менаџмента, Редактор Јовановић П, ФОН, Београд.
12. Костић-Станковић М, (2008), Односи с јавношћу (одреднице), Лексикон менаџмента, Редактор Јовановић П, Факултет организационих наука, Београд.
13. Костић-Станковић М, (2008), Пословна комуникација (одреднице), Лексикон менаџмента, Редактор Јовановић П, ФОН, Београд.
14. Костић-Станковић М, (2007), Међународни маркетинг, Факултет за пословни инжењеринг и менаџмент, Бања Лука, БиХ, ISBN: 978-99938-742-7-0.
15. Костић-Станковић М, (2007), Маркетинг менаџмент (седмо допуњено издање), ФОН - Институт за менаџмент, Београд, ISBN: 978-86-910807-0-9.
16. Костић-Станковић М, (2003), Управљање маркетингом, Односи с јавношћу и Пословна комуникација (одреднице), Лексикон менаџмента, Редактор: Јовановић П, Факултет организационих наука, Београд.
17. Филиповић В, Костић М, Прохаска С, (2001), Односи с јавношћу - Пословна комуникација, Пословни имиџ, Професионално понашање, ФОН Менаџмент, Београд, ISBN 86-80239-70-4.
18. Филиповић В, Костић М, Јаничић Р, Видаковић Б, (1998), Практикум из предмета Организација маркетинга, ФОН Менаџмент, Београд.

Списак резултата МЗЗ - Рад саопштен на скупу међународног значаја штампан у целини.	Број 46	Укупан М 46
<ol style="list-style-type: none"> 1. Костић-Станковић М., Вукмировић В., Васиљевић Д. (2017). Customer engagement and value co-creation in online communities as a source of competitive advantage, ECIN 2017: International Economics and Management Conference, Belgrade, pp. 117-128. 2. Костић-Станковић М., Цвијовић Ј. (2017). The influence of the country of brand origin on purchasing decisions: The attitudes of Serbian consumers, ECIN 2017: International Economics and Management Conference, Belgrade, pp. 177-184. 3. Костић-Станковић М., Николић Д., Јовић М., Analysis of Branding Significance in Creative Industries, ECIN 2017: International Economics and Management Conference, Belgrade, pp. 199-203. 4. Костић-Станковић М., Цвијовић Ј., Штављанин В. (2017). The impact of the Internet on the tourists' travel planning process, 36th International Conference on Organizational Science Development: Responsible Organization, Portorož, Slovenia, pp. 351-360, ISBN: 978-961-286-020-2. 5. Јеремић В., Костић-Станковић М., Цвијовић Ј. (2016). Product placement in TV serials: effectiveness and audience attitudes, Belgrade, ECIN 2016: Economics and Management International Conference, стр. 209-216, ISBN: 978-86-7329-100-0. 6. Вукмировић, В., Костић-Станковић М., Кнежевић С. (2016). Modeling system of brand value management based on financial and marketing indicators, ECIN 2016: Economics and Management International Conference, стр.171-180, ISBN: 978-86-7329-100-0. 7. Костић-Станковић М., Вукмировић, В. (2016). Strategic brand development in function of achieving competitive advantage, ECIN 2016: Economics and Management International Conference, стр. 223-234, ISBN: 978-86-7329-100-0. 8. Костић-Станковић М., Цвијовић Ј. (2016). Attitudes towards indirect advertising in TV serials, XV International Symposium SymOrg 2016 – Reshaping the future through sustainable business development, Златибор, 2016, стр. 893-897, ISBN: 978-86-7680-326-2. 9. Штављанин В., Костић-Станковић М., Цвијовић Ј. (2016). Effects of Indirect advertising in video games: advertisers' and players' perspective, XV International Symposium SymOrg 2016 – Reshaping the future through sustainable business development, Златибор, 2016, стр. 889-892, ISBN: 978-86-7680-326-2. 10. Јеремић В, Костић-Станковић М, Мартић М, Марковић А, (2016), Taking the regional university rankings to a new level: Evidence from Latin America, Universidad 2016 - 10mo Congreso Internacional de Educación Superior, Куба. 11. Вукић, М., Кузмановић, М., Мартић, М., Михајловић Д., Костић-Станковић М, (2015). Preferences of consumers towards food festivals: Empirical study. 34th International Conference On Organizational Science Development, Порторож, Словенија, pp. 1294-1305, ISBN: 978-961-232-280-9. 12. Стефанов Д, Макајић-Николић Д, Костић-Станковић М, (2015), Determination of exact number of employees by means of Petri Nets, The 12th Balkan Conference on Operational Research – BALCOR 2015, 09. 09.-13. 09. 2015, Romania (зборник на CD-y), ISBN. 		

13. Мојићевић В, Костић-Станковић М, Лечић - Цветковић Д, Цвијовић Ј, Јеремић В, (2015), Evaluation of education service quality in Serbia: The SERVQUAL approach, BASIQ 2015: New trends in sustainable business and consumption, Букурешт, стр.234 - 241.
14. Комазец С, Тодоровић И, Костић-Станковић М, Јашко О. (2015). Introducing CRM Concept and Accompanying Organizational Change in Public Company as a Possibility for Improving Satisfaction of Residents. Economic and Social Development, 9th International Scientific Conference, Varaždin, Croatia, pp. 469-478. ISBN: 978-953-6125-16-6.
15. Лечић - Цветковић Д, Костић-Станковић М, Цвијовић Ј, Компировић О, (2014), Cooperation of SMEs and insurance companies in creation of marketing value of insurance premiums, 7th International Scientific Conference on Economic and Social Development - ESD, New York, стр. 710 – 719, ISBN: 978-953-6125-12-8.
16. Костић-Станковић М, Цвијовић Ј, (2014), Consumers' attitudes towards purchasing fashion counterfeits, XIV International Symposium SymOrg 2014-New Business Models and Sustainable Competiveness, стр. 1080-1086, ISBN: 978-86-7680-295-11.
17. Цвијовић Ј, Костић-Станковић М, Крстић Г, (2014), Role of marketing communication in cancer prevention, XIV International Symposium SymOrg 2014 - New Business Models and Sustainable Competiveness, стр. 1105-1112, ISBN: 978-86-7680-295-11.
18. Вукић М, Кузмановић М, Костић-Станковић М, (2014), Travel behaviour of teenagers: key attributes in choosing tourist offer, XIV International Symposium Symorg 2014 - New Business Models and Sustainable Competiveness, стр. 1157- 1165, ISBN: 978-86-7680-295-11.
19. Јеремић В, Костић-Станковић М, Александар М, Мартић М, (2014), Towards a framework for evaluating scientific efficiency of world-class universities, ICEMI 2014 Conference International Conference on Education and Management Innovation, Rio de Janeiro, Brazil.
20. Костић-Станковић М, Филиповић В, Милутиновић В, (2012), Destination Marketing - Analyzes of Event Management Effects on the Reputation, 1st Electronic International Interdisciplinary Conference (EIIC 2012), стр. 161-169, ISSN: 1338-7871, ISBN: 978-80-554-0551-3.
21. Костић-Станковић М, Макајић-Николић Д, Властелица-Бакић Т, (2012), New Approach to Risk Analysis in Marketing Communications Using Fault Tree Analysis, 3rd EMAC Regional Conference - Marketing Theory Challenges in Emerging Societies, стр. 126-133, ISBN: 978-86-403-1240-0.
22. Властелица-Бакић Т, Костић-Станковић М, Цицварић-Костић С, (2012), The Impact of Sources of Information on Corporate Reputation, 3rd EMAC Regional Conference - Marketing Theory Challenges in Emerging Societies, стр. 259-266, ISBN: 978-86-403-1240-0.
23. Костић-Станковић М, Цвијовић Ј, (2012), Research on Communication within the Serbian Diaspora, XIII International Symposium Symorg 2012. Innovative Management & Business Performance, стр. 385-393, ISBN: 978-86-7680-255-5.
24. Властелица-Бакић Т, Филиповић В, Костић-Станковић М, (2012), Social Responsibility and Ethics of Marketing and Corporate Communication, XIII International Symposium Symorg 2012. Innovative Management & Business Performance, Златибор, 2012, стр. 485-491, ISBN: 978-86-7680-255-5.
25. Макајић-Николић Д, Мартић М, Филиповић В, Костић-Станковић М, (2012), Problem Solving of University Promotion by Using GOAL Programming, Universidad 2012, Congreso Internacional de Educacion Superior, Cuba, CD издање, ISBN: 978-959-1614-34-6.
26. Костић-Станковић М, Лечић-Цветковић Д, Голубовић-Протић Б, (2012), Level of Internet Advertising Usage Like Implication of Social and Tehnological Development, International Conference of Social and Technological Development (STED), Bosnia and Hercegovina, <http://conference.univerzitetpim.com/proceedings>.
27. Костић-Станковић М, Дамњановић В, (2011), The Social Media Interaction: Case Study In Students Perspective, 1st International Conference "Economic System of European Union and the Accession of Bosnia & Herzegovina", Витез, CD издање, стр. 172-179, ISBN: 978-86-7680-255-5.
28. Макајић-Николић Д, Костић-Станковић М, Властелица-Бакић Т, (2011), Modelling Advertising Scheduling to Improve Media Planning, 1st International Symposium & 10th Balkan Conference on Operational Research, Vol. 2, Thessaloniki, Greece, стр. 370-376, ISBN 978-960-87277-7-9.
29. Слијепчевић М, Костић-Станковић М, Макајић-Николић Д, (2010), Metodology of Planning a Socially Responsible Campaign Based on Targeted Programming, First Regional Conference of the European Decision Sciences Institute 2010, Barcelona, Espana, july 2-3, 2010, www.iese.edu/en/events/OtrosEventos/EDSICConference/Conference.
30. Јовић М, Сукновић М, Костић-Станковић М, Филиповић В, (2009), Marketing Decision Support Systems, IPSI-2009, Venice, Italy, стр. 27-30 ISBN: 86-7466-117-3, <http://internetconferences.net/ipsi/files/VIPSI-2009-BoA.pdf>

31. Макајић-Николић Д, Костић-Станковић М, Властелица - Бакић Т, (2007), Risk Analysis In Integrated Marketing Communication Using Petri Nets, 22nd European Conference on Operational Research EURO XXII, Prague, стр. 258-259.
32. Властелица Т, Костић М, (2006), Media Strategies - Integration of Marketing and Corporate Communication Tactics, X Slovenske konference o odnosih z javnostmi "Evolucija komuniciranja -od posredovanja do povezivanja", Slovenia, str.84-85, ISBN: 1091690870-4-6.
33. Властелица Т, Костић М, Бакић И, (2005), Communicating Corporate Values and Social Responsibility in Countries in Transition - Challenges For International companies, The 7th Annual EUPRERA Conference „New Challenges for Public Relations“, Lisboa, Portugalia, стр. 36-38.
34. Цицварић С, Костић М, Дамњановић В, (2005), Communicating Brand as a New Corporate Value, The 7th Annual EUPRERA Conference „New Challenges for Public Relations“, Lisboa, Portugalia, стр. 31-33.
35. Властелица Т, Костић М, Цицварић С, (2005), The PRO model for evaluation of PR Effectiveness, The International Scientific Conference "Public Relations Measurement and Evaluation", Bled, Slovenia.
36. Филиповић В, Костић М, Цицварић С, Властелица Т, (2005), Introducing Communication Department in Local Government, 8th "Toulon - Verona" Conference, Palermo, Italia, стр. 233-236.
37. Филиповић В, Костић М, Цицварић С, (2004), The Role of Customer Relationship in Establishing of Brand Equity, the 23rd Scientific Conference, Portorož, Slovenia, стр. 294-298.
38. Костић М, Барјактаровић-Ракочевић С, Цицварић С, (2004), Improvement of Competencies of Managers in Educational Institution - Case of Serbia, The 7th Scientific Conference "Quality in Services, Health Care, Higher Education, Local Government", Toulon-Verona, стр. 357-361.
39. Костић М, Властелица Т, Цицварић С, (2004), Public Relations for Higher Education Institutions, the 7th Scientific Conference "Quality in Services, Health Care, Higher Education, Local Government", Toulon-Verona, 2004, стр. 279-285.
40. Костић М, Јашко О, (2004), Change Resistance in Education of Managers for Relational Marketing Concept Appliace, International Scientific Days, Nitra.
41. Филиповић В, Костић М, Цицварић С, (2003), The Position of Marketing, Public Relations and Business Communication in Serbian Business Systems, The 22nd Scientific Conference, Portorož, Slovenia, стр. 471-474.
42. Костић М, (2003), The Relevance of Research in the Planning of Public Relations Activities, The 22nd Scientific Conference, Portorož, Slovenia, стр. 475-478.
43. Филиповић В, Костић М, Милићевић В, Цицварић С, (2002), The Role of Marketing in Redefining of Program Orientation and Production Program of an Enterprise, The 21st Scientific Conference, Portorož, Slovenia, стр. 1081-1086.
44. Костић М, Филиповић В, Цицварић С, (2002), The Needs for Adoption of RM Concept, The 21st Scientific Conference, Portorož, Slovenia, стр. 1096-1101.
45. Филиповић В, Костић М, (2002), Characteristics of Business Communication and Professional Image of Accountants, EAA Congress 2002, Copenhagen.
46. Филиповић В, Костић М, Макајић Д, (1998), Multicriteria Problem of Optimal Media Selection, International Conference on nonlinear analysis and convex analysis NACA '98, Niigata City, Japan, стр. 118-122.

Списак резултата М51 - Рад у водећем часопису националног значаја, који издаје национално научно удружење или институција. Редакција је састављена од познатих научних радника, редовно излази, има размену са 10 земаља у свету, има рецензију од 2 (два) еминентна рецензента и испуњава стандарде прописане условима Народне библиотеке Србије (извод и кључне речи на једном од светских језика, резиме на једном од светских језика ISBN и UDC број, категорију рада). Свака област науке дефинише 1 (један), евентуално 2 (два) часописа категорије »водећи национални часопис«	Број 11	Укупан М 33
<ol style="list-style-type: none"> 1. Југовић Т, Петровић Д, Костић-Станковић М, (2015), Управљање односима са купцима као извор конкурентности компанија у променељивом окружењу, Маркетинг, 46, 4, 285-296, ISSN: 0354-3471. 2. Цвијовић Ј, Костић-Станковић М, Јаничић Р, (2014), Коришћење база података у оглашавању, Маркетинг, 45, 4, стр. 299-311, ISSN: 0354-3471. 3. Стефанов Д, Костић-Станковић М, (2014), Организација контакт центара - канали комуникације и запослени у контакт центру, Банкарство, 1/2015, стр. 116-135, ISSN: 1451-4354, COBISS.SR-ID: 109903884. 		

4. Тепавац Д, Костић-Станковић М, (2014), Значај корпоративне друштвене одговорности у креирању бренда, Маркетинг, 45,1, стр. 29-40, ISSN: 0354-3471.
5. Костић-Станковић М, Недељковић Н, (2012), Комуникација берзе са циљним групама јавности, Journal for Management Theory and Practice Management, 62/2012, стр. 19-29, ISSN: 03 54-8635, COBISS:SR-ID: 110318855, енглеско издање ISSN: 1820-0222.
6. Филиповић В, Костић-Станковић М, Јоксимовић И, (2011), Фактори малопродаје у позиционирању бренда, Маркетинг, 41/2011, стр. 229-236, ISSN: 0354-3471, UDC: 339+658, Ulrich ID: 1788176, COBISS.SR-ID: 749828.
7. Костић-Станковић М, Макајић-Николић Д, Слијепчевић М, (2011), Планирање друштвено одговорне кампање са вишеструким специјалним догађајем, Journal for Management Theory and Practice Management, 2011, стр. 15-23, ISSN: 03 54-8635, COBISS:SR-ID: 110318855, енглеско издање ISSN: 1820-0222.
8. Костић-Станковић М, (2007), Примена RFM методе у успостављању и утврђивању успешности односа са купцима, Journal for Management Theory and Practice Management, 46/2007, стр. 19-24, ISSN: 1820-0222, UDC: 005, енглеско издање: ISSN: 1820-0222.
9. Филиповић В, Костић М, Цицварић С, (2001), Стратегијски оријентисана пословна комуникација са политичким и државним организацијама и институцијама, Journal for Management Theory and Practice Management, 21-22/2001, стр. 24-28, ISSN: 1820-0222.
10. Костић М, (1998), Стратегијски оквир управљања дистрибуцијом - студија случаја, Journal for Management Theory and Practice Management, 9/1998, стр. 62-63, ISSN: 1820-0222.
11. Филиповић В, Костић М, (1997), Етика и професионално понашање у односима с јавношћу, Journal for Management Theory and Practice Management, 5/1997, стр. 29-34, ISSN: 1820-0222.

Списак резултата М52 - Рад у часопису националног значаја	Број	Укупан М

Списак резултата М25 и М26 - Научна критика и полемика (односи се на међународне часописе)	Број	Укупан М

Преводи	Број

УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА МЕЂУНАРОДНОГ ЗНАЧАЈА И НА ВИШЕГОДИШЊИМ ПРОЈЕКТИМА

Списак пројеката	Број
<ol style="list-style-type: none"> 1. 2017 – 2020. Брендирање дестинација - локалне самоуправе Србије, Члан експертског тима. Инветитор: Краљевина Шведска (посредством Шведске агенције за међународни развој и сарадњу - Сид), Реализује Стална конференција градова и општина - Савез градова и општина Србије (СКГО) у партнерству са Шведском асоцијацијом локалним власти и региона (SALAR, Sweden) 2. 2014 – 2016. Едукација начелника општине Бањалука (Пословна комуникација и односи с јавношћу), Сарадник на пројекту – предавач, UNDP, Бања Лука, Република Српска, Босна и Херцеговина 3. 2013 - у току - Програм подршке локалним самоуправама у процесу европских интеграција, Експерт-сарадник, предавач и аутор два приручника за едукацију, Стална конференција градова и општина - Савез градова и општина Србије 4. 2007. TEMPUS JEP 41037-2007, Master Programme in Land Law and Economy (Course: Negotiation and Communication), Сарадник на пројекту - предавач, Royal Institute of Technology (KTH, Stockholm, Sweden), Helsinki University of Technology (TKK, Helsinki, Finland) and The University of Ljubljana (UL) 5. 2006. Public Access to Parliament: Forging Sustainable Approaches to Openness (део пројекта везан за Унапређење капацитета Сектора за информисање Народне скупштине Србије), Мисија OEBS-а у Србији; Сарадник на пројекту – предавач, OEBS, Србија 	

ВОЂЕЊЕ ДОКТОРСКИХ ДИСЕРТАЦИЈА

Списак докторских дисертација	Број 11
<ul style="list-style-type: none"> • 2007. "Управљање пословном комуникацијом у банкарству" <i>Слободан Рајковић</i> • 2011. "Стратегија друштвеног маркетинга у позиционирању непрофитних организација" <i>Милка Ивановић</i> • 2015 - "Конкурентно позиционирање туристичке дестинације на међународном тржишту" <i>Верица Милутиновић</i> • 2016. "Унапређење инструмената комуникације у односима са инвеститорима у Србији" <i>Наталија Недељковић</i> • 2016. "Унапређивање интегрисаних комуникација у функцији промоције војне професије" <i>Горан Ненадовић</i> • 2016. "Унапређење пословне комуникације у банкарству увођењем контакт центара" <i>Данијела Стефанов</i> • 2016. "Интегрисано оглашавање базирано на когнитивним и афективним реакцијама аудиторијума" <i>Јелена Џвијовић</i> • 2017. "Односи с јавношћу у функцији јачања репутације организација посебне намене" <i>Љупче Стојановић</i> • 2017. "Стратегија унапређења услуге заснована на индикаторима перформанси маркетиншких комуникација" <i>Тијана Југовић</i> • 2017 - "Унапређење модела у маркетиншким комуникацијама у контексту дигиталне софистицираности генерације ипсилон" <i>Валентина Вукмировић</i> • 2017 - "Развој концептуалног оквира управљања маркетингом у креативној индустрији" <i>Дејана Милошев</i> 	

РЕЦЕНЗИЈА РАДОВА У МЕЂУНАРОДНИМ ЧАСОПИСИМА

Списак рецензија	Број
1. Активан рецензент у часопису „Индустрија“ (М24)	

УРЕЂИВАЊЕ ЧАСОПИСА

Списак уређивања часописа	Број
1. <i>Management</i> , Уредник домаће редакције часописа, 2013-2017; тренутно члан уређивачког одбора, (М24)	
2. <i>Индустрија</i> , Члан уређивачког одбора, од 2017. године, (М24)	

НАПОМЕНА: Назив часописа, Улога (уредник, коуредник, члан уређивачког одбора, рецензент), Године од-до, Класа часописа (међународни или домаћи)

РЕЗУЛТАТИ УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА

Најзначајнији уметнички пројекти/радови	Година
Изложбе индивидуалне / групне	Година

Признања за уметничка / стручно уметничка остварења	Година

РЕЗУЛТАТИ ПЕДАГОШКОГ РАДА

Предавања	Наставни предмети - курсеви	Година
На матичном факултету Факултет организационих наука, Универзитет у Београду	Маркетинг (обавезни предмет - основне студије) Односи с јавношћу (обавезни предмет - основне студије) Стратешки маркетинг (обавезни предмет - основне студије) Бренд менаџмент (обавезни предмет - мастер студије) Односи с јавношћу и лобирање (обавезни предмет - мастер студије) Преговарање и теорија игара (обавезни предмет - мастер студије) Маркетинг и односи с јавношћу – стратешки приступ (обавезни предмет - докторске студије)	1995 -
На другом факултету (назив и седиште институције) Медицински факултет, Универзитет у Београду, Београд, Србија	Маркетинг и односи с јавношћу у здравству (мастер студије)	2015 -
На другом факултету (назив и седиште институције) Грађевински факултет, Универзитет у Београду, Београд, Србија	Комуникација и преговарање (мастер студије)	2009 -
На другом факултету (назив и седиште институције) Економски факултет, Универзитет у Београду, Београд, Србија	Управљање односима с јавношћу (магистарске студије)	2007 - 2009.
На страном универзитету (назив и седиште институције) Факултет политичких наука, Универзитет у Бањалуци, Босна и Херцеговина	Комуницирање са јавношћу, Пословна комуникација (мастер студије)	2013 -

**УЧЕШЋЕ У РАЗВОЈУ ДЕЛАТНОСТИ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА,
НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ, ОДНОСНО, УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА И
РАДУ ПОСЛОВОДНИХ И СТРУЧНИХ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА**

	Назив органа или тела
На матичном факултету	1. Комисија студијских програма Менаџмент, Менаџмент и организација, Менаџмент у јавном сектору и Управљање пословањем Факултета организационих наука
	2. Издавачки одбор Факултета организационих наука Универзитета у Београду
	3. Савет Факултета организационих наука Универзитета у Београду

На универзитету	1. Задужбина „Задужбина Веселина Лучића“ 2. Комисија за односе с јавношћу Београдског Универзитета
На нивоу Републике, територијалне аутономије или локалне самоуправе	1. Комисија националног савета за високошколско образовање (Министарства просвете и спорта Републике Србије) за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа и јединица у њиховом саставу и вредновање студијских програма 2. Радна група „Студирај у Србији“, Министарство просвете, науке и технолошког развоја
На дужности органа пословођења	1. Центар за односе с јавношћу Факултета организационих наука Универзитета у Београду 2. Управни одбор на Универзитету за пословни инжењеринг и менаџмент у Бања Луци, Република Српска, Босна и Херцеговина 3. Надзорни одбор Друштва Србије за односе с јавношћу
Остало	1. Агенција за развој високог образовања и осигурање квалитета Босне и Херцеговине, за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Босни и Херцеговини и јединица у њиховом саставу и вредновање студијских програма (Вијеће министара БиХ) 2. Завод за унапређивање образовања и васпитања, Центар за стручно образовање и образовање запослених, Сектор за програме и уџбенике 3. Завод за уџбенике 4. Извршни одбор друштвене акције Тирилично писмо у тржишним комуникацијама

Датум: 30.1.2018.

Потпис
